

Приложение № 1
к Порядку предоставления грантов в форме
субсидий из республиканского бюджета
государственным, муниципальным
учреждениям, социально ориентированным
некоммерческим организациям на реализацию
социально значимых проектов в области
патриотического воспитания

Форма № 1

ЗАЯВКА

на участие в отборе на получение гранта в форме субсидии
на реализацию социально значимого проекта в области
патриотического воспитания граждан в Республике Бурятия

№№ п/п	Информация об организации	Содержание
1.	Полное и сокращенное (при наличии) наименование	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования Кижингинская станция юных туристов (МАУ ДО Кижингинская СЮТур)
2.	Учредитель организации	АМО «Кижингинский район
3.	ФИО руководителя организации	Тарнуев Батор Кимович
4.	Адрес местонахождения организации	671454, Республика Бурятия, Кижингинский район, село Новокижингинск, территория Микрорайон
5.	Основные виды деятельности	Дополнительное образование детей и взрослых
6.	Контактный телефон организации	89148314424
7.	Адрес электронной почты	suturk@mail.ru
8.	Сведения о юридическом лице из ЕГРЮЛ	Серия 03 № 000236525 от 28.10.2002
9.	Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1020300688297
10.	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	0310005295
11.	Код по общероссийскому классификатору продукции (ОКПО)	50706277
12.	Код(ы) по общероссийскому классификатору	85.41

	внешнеэкономической деятельности (ОКВЭД)	
13.	Код причины постановки на учет (КПП)	031001001
14.	Номер расчетного счета	03234643816270000068
15.	Наименование банка	Отделение - НБ Республика Бурятия Банка России
16.	Банковский идентификационный код (БИК)	018422016
17.	Номер корреспондентского счета	401028105453770000068

Достоверность сведений (в том числе документов), представленных в заявке на участие в отборе на получение гранта в форме субсидии на реализацию социально значимого проекта в области патриотического воспитания, подтверждаю.

Соответствие организации критериям, установленным пунктами 1.6 - 1.8 настоящего Порядка, и требованиям, установленным пунктом 2.3 настоящего Порядка, подтверждаю.

Даю согласие на проведение в отношении представляемой мной организации проверок Министерством образования и науки Республики Бурятия (далее - Министерство) и органом государственного финансового контроля условий и порядка предоставления субсидии из республиканского бюджета.

Даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации в отношении представляемой мной организации как об участнике отбора, о подаваемой заявке, иной информации, связанной с отбором.

Обязуюсь обеспечить выполнение значений показателей, устанавливаемых Порядком и соглашением, заключаемым между Министерством и мной.

С условиями конкурсного отбора и предоставления грантов в форме субсидии из республиканского бюджета ознакомлен и согласен.

(наименование должности
руководителя)

(подпись)

(фамилия, инициалы)

« ____ » _____ 20 ____ г.

МП

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«С чего начинается Родина?»

(наименование проекта)

Развитие гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи сучетом особенностей региона;

(наименование номинации)

№№ п/п	Содержание	Обоснование
1.	Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту	Развитие краеведческой деятельности, поисковой деятельности, исторических выставок и экспозиций, проектов по исторической реконструкции
2.	Информация о руководителе проекта (ФИО, должность, телефон и электронный адрес)	Матвеев Григорий Елизарович, педагог дополнительного образования, 8(914)831-31-00, griga63@mail.ru
3.	Информация о команде проекта	<p><i>Руководитель проекта:</i> Матвеев Г.Е.; руководитель объединения «Интерактивный краеведческий музей»; образование: БГПИ, историк; опыт (стаж) работы: 38 лет, 25 лет в рамках проекта);</p> <p><i>Координатор проекта:</i> Тарнуев Батор Кимович, директор МАУ ДО «Кижингинская СЮТур», 8(914) 831-44-24 опыт (стаж) работы: 12 лет, 5 лет в рамках проекта;</p> <p><i>Научный руководитель:</i> Цыденова Наталья Владимировна, научный сотрудник Института монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН, образование высшее, к.и.н.; опыт (стаж) работы: 24 года. Опыт сотрудничества с Кижингинской СЮТур с 2004 г.;</p> <p><i>Консультант:</i> Маладаев Алексей Анатольевич, к.б.н., директор ГАУК РБ «Этнографический музей народов Забайкалья». Сотрудничество с Кижингинской СЮТур – 1 год.;</p> <p><i>Видеосъемка, видеомонтаж, анимация:</i> педагог дополнительного образования МБОУ «Кижингинский Центр детского творчества» Цыденов Цыбан Дариевич, победитель грантового конкурса Росмолодежи «Создание Дома Юнармии» (2023), автор видео-</p>

		<p>фильма «Священные места Кижинги» (2022), мультфильма «Нооргэдэл» (2022); Намдаков Найдан Намжиллович, педагог дополнительного образования МБОУ «Кижингинский Центр детского творчества», автор и ведущий канала «Кижинга ТВ» (2021-2023);</p> <p><i>Активисты краеведческого музея:</i> учащиеся 6-11 кл МБОУ «Новокижингинская СОШ» – 15 человек.</p>
4.	Цель (цели) и задачи проекта	<p><i>Цель:</i> сохранение и популяризация историко-культурных национальных ценностей; воспитание толерантности (принятия и понимания богатого многообразия культур Бурятии), формирование гражданско-патриотической позиции у молодежи; изучение посредством музейной деятельности истории России на примере истории Республики и района; воспитание гражданина и патриота Бурятии, России.</p> <p><i>Задачи:</i> - установить долговременные контакты между образовательными, академическими научными учреждениями и учреждениями культуры (подписание договора о сотрудничестве с ИМБТ СО РАН, «Этнографический музей народов Забайкалья»); - обновить форму экспозиций краеведческого музея; - используя мультимедийные технологии создать виртуальную экспозицию краеведческого музея - современную коммуникативную площадку для активного патриотического воспитания.</p>
5.	Краткое описание проекта с обоснованием актуальности (не более 1000 знаков)	<p>Воспитание патриотизма начинается с познания своей Родины, своего исторического и национального прошлого. Патриотизм, это не флаги, лозунги и фанфары, а воспитание любви к своей стране, которое невозможно, если человек не знает истории своего рода, своей фамилии, своей малой родины. Как можно защищать то, чего не любишь? И как любить то, чего не знаешь? Национальная доктрина образования РФ одной из приоритетных задач объявляет воспитание патриотов России. Актуальность данной темы определяется и все возрастающим ин-</p>

		<p>тересом подрастающего поколения к историческим истокам своей малой родины. Краеведческие музеи имеются во многих школах и районах Бурятии, однако не всегда и не у всех есть возможность ознакомиться с уникальным историческим содержанием. Создание интерактивного музея позволит упростить доступ к его фондам и увеличить количество экскурсантов, обеспечит доступность и получение нового качества IT-образования, через обновление содержания патриотического воспитания средствами краеведческой музейной деятельности. Инновационность проекта обеспечивает интеграция различных направлений: IT-технологии, историческое краеведение, музейная деятельность, социальное партнерство. Масштабируемость обеспечивается сетевым взаимодействием и воспроизводимостью проектных разработок в образовательном пространстве регионов России.</p> <p>Реализация проекта позволит</p>
6.	География проекта	Кижингинский район, г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, субъекты РФ.
7.	Срок реализации проекта	11 месяцев
8.	Социальная значимость проекта	<p>При реализации проекта произойдет объединение ресурсов власти, научных (ИМБТ СО РАН, Этнографический музей), образовательных учреждений (Кижингинская СЮТур, школы района) и населения. При этом в решение общей проблемы включатся представители самых разных категорий населения (школьники, молодежь, жители и гости района, посетители WEB-страницы интерактивного музея – участники виртуальных экскурсий). Каждый в силах внести свой вклад, при этом вовлекается максимальное количество участников.</p>
9.	Целевая аудитория проекта	Учащиеся, молодежь, жители и гости Кижингинского района, заинтересованная общественность РБ и РФ.
10.	Индикаторы и показатели эффективности реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> - наличие оформленных экспозиций – 5 шт.; - работа сайта с виртуальной экспозицией музея;

		<ul style="list-style-type: none"> - подготовка и публикация тематических экскурсий – 5 шт.; - подготовка юных экскурсоводов – 15 чел.; - участие в научно-практических конференциях.
11.	Информация о наличии у организации организационно-технологических, методических и кадровых ресурсов для реализации заявленного проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Краеведческий музей (свидетельство МО РФ № 8402), площадь – 79,1 кв.м.; - Мультимедийное оборудование: ноутбуки RAУbook – 5 шт.; фотокамера цифровая Nikon – 2 шт, штативы – 2 шт.; диктофоны – 5 шт. учебная мебель (стол – 8 шт., стул лабораторный – 15 шт., шкаф для учебных пособий – 2 шт.); - педагоги дополнительного образования – 3 чел. - действующая дополнительная образовательная общеразвивающая программа краеведческой направленности «Интерактивное музейное пространство: профессиональные пробы через воспитание историей»
12.	Информация о привлекаемых к реализации проекта партнерах и их роли в проекте	<p><i>ИМБТ СО РАН</i>, лаборатория археологии, Цыденова Н.В., к.и.н. - руководство научной работой музея в области комплектования коллекций, обработки фондов, экспозиционной, научно-просветительной деятельности;</p> <p><i>ГАУК РБ «Этнографический музей народов Забайкалья»</i>, директор Маладаев А.А., к.б.н. – консультирование по музейным экспозициям и созданию виртуальных стендов для удаленного доступа;</p> <p><i>МБОУ «Кижингинский Центр детского творчества»</i>, педагоги д.о Цыденов Ц.Д., Намдаков Н.Н. - мультимедийное представление на отдельном сайте экспонатов, экспозиции, музея.</p>
13.	Информация об устойчивости и транслируемости проекта после истечения сроков реализации проекта за счет средств субсидии	<p>Развитие проекта после его реализации предполагает увеличение состава и количества целевых групп за счет удаленного доступа; разработку и реализацию новых актуальных выставок в сетевом взаимодействии с новыми партнерами. Устойчивость проекта после завершения грантовой поддержки будет обеспечена за счет: 1) действующего музея и открытого доступа к его ресурсам в сети «Интернет»; 2)</p>

		<p>функционирования краеведческого музея Кижингинской СЮТур в качестве консультационного центра по теме проекта. 3) объединения целевых групп проекта в одно или несколько сообществ по интересам и потребностям, что приведет к углублению и расширению реализуемых направлений деятельности; 4) устойчивостью партнерских связей с образовательными, научными и культурными организациями; 5) привлечением финансирования из других источников: спонсоров, коммерциализация отдельных продуктов проекта (экскурсий и пр.). 6) Создания НКО по тематике проекта. Распространение результатов проекта может осуществляться на трех уровнях: региональном, межрегиональном, на все субъекты РФ, поскольку тиражируемые результаты проекта могут быть воспроизведены в других организациях без существенных дополнений.</p>
--	--	---

План мероприятий («дорожная карта») проекта

№ № п/п	Срок реализации	Мероприятия	Ожидаемый результат и формат подтверждения результата	Количественный показатель эффективности мероприятия	Значение показателя
Подготовительный период					
1.	01-10.11.2023	Изучение, анализ и использование накопленного опыта организаций, ставящих перед собой подобные цели и задачи, разработка концепции развития музея.	Разработанный содержательно-методический контент образовательной среды музея. Размещение на сайте.	Программа развития краеведческого музея.	1
2.	13-14.11.2023	-заключение договора с ИМБТ о научном руководстве краеведческим музеем Кижингинского района;	Научно-обоснованные предложения по созданию образовательной среды краеведческого музея,	Договор о сотрудничестве	2

		- заключение договора о сотрудничестве с ГАУ «Этнографический музей народов Забайкалья».	обеспечивающей формирование ИТ-компетенций и устойчивой мотивации посетителей к решению социальных проблем средствами ИТ-технологий		
3.	01-15-11.2023	Разработка программ интерактивных экскурсий	Методические разработки виртуальных экскурсий, интегрированных в мероприятия регионального и федерального уровней. Размещение программ интерактивных экскурсий на сайте	Программы экскурсий: «Палеонтология», «Археология», «Материальная культура эвенков, бурят, семейских», «Геология района», «Память и Слава – наши земляки»	5
4.	11-12.2023	Подготовка и участие в научно-исследовательских конференциях по краеведению	Актуализация деятельности музея, привлечение интересантов. Размещение докладов на сайте.	НПК: «Шаг в будущее», «Сибирская весна», «Юность, наука, культура», «Люблю тебя, мой край родной»	4
5.	11-15.11.2023	Атрибуция музейных предметов	Комплектование, описание и популяризация музейного собрания.	Книга поступлений экспонатов.	1
Этап реализации					
6.	01.11 - 25.12.2023	Обновление экспозиций, выставок в краеведческом музее	Совершенствование материальной, технологической базы муз-	Экспозиции: «Палеонтология»,	5

			зая, привлечение и увеличение количества участников проекта, экскурсантов, посетителей музея.	«Археология», «Материальная культура эвенков, бурят, семейских», «Геология района», «Память и Слава – наши земляки»	
7.	01-15.12.2023	Подготовка и открытие виртуальной экспозиции краеведческого музея в сети интернет	Действующие виртуальные экскурсии. Видеоконтент, размещенный на стриминговых площадках (YouTube, RUTube, ВК)	«Палеонтология», «Археология», «Материальная культура эвенков, бурят, семейских», «Геология района», «Память и Слава – наши земляки»	5
8.	01.11 – 15.12.2023	Паспортизация музея, в т.ч. электронная	Объединение ресурсов музеев, межрегиональное взаимодействие краеведческих музеев, поиск и публикация методических и информационных материалов. Повышение статуса и привлекательности музея.	Паспорт музея с QR-кодом, Положение о музее, Книга учета основного фонда, Тематико-экспозиционный план, План работы музея с перечнем тем экскурсий и мероприятий, Книга отзывов.	6
Заключительный период					
9.	01.11 – 25.12.2023	Транслирование и тиражирование	Обеспечение доступности обще-	Размещение пресс-	

		опыта реализации проекта	<p>ственности к информированию о ходе и итогах проекта.</p> <p>Контент-план информационного освещения проекта.</p>	<p>релизом по результатам проведенных мероприятий на сайте ОУ и сайтах социальных партнеров.</p> <p>Освещение итогов реализации проекта в СМИ (публикации в районной и республиканской прессе).</p> <p>массовое Публикация образовательных программ, цифровых образовательных ресурсов через сайт ОУ.</p> <p>Участие разработчиков и исполнителей проекта в научно-практических конференциях.</p> <p>Создание WEB-страницы об итогах проекта.</p> <p>Получение электронной лицензии «Виртуальный музей образовательной</p>	<p>3</p> <p>Не менее 3</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>1</p>
--	--	--------------------------	--	--	--

				организации»	
10.	20-25.12.2023	Создание некоммерческой организации по тематике проекта	Мультипликативность проекта, масштабирование проекта в районе и регионе, транслирование положительного опыта в других субъектах, финансовая устойчивость дальнейшего продолжения проекта.	Регистрация НКО	1
11.	25.12.2023	Подведение итогов реализации проекта	Оценка достигнутых результатов.	Финансовый, аналитический отчеты. Презентация проекта	2 1

Смета проекта

№ № п/п	Направление расходов*	Связь с мероприятиями проекта (указать порядковый номер мероприятия в «дорожной карте»)	Расчет суммы расходов	Источник финансирования	
				Средства гранта в форме субсидии из республиканского бюджета	Внебюджетные средства
1	Командировочные расходы	2	Проезд (ГСМ) – 3000	-	3000,0
2	Командировочные расходы	4	Проезд (ГСМ) – 3000 x 4 = 12000,0;	-	12000,0
3	Музейное оборудование	6	Музейные витрины – 422000,0; Слайд-сканер Plustek OpticFilm 8200i SE - - 32999. Система виртуальной реальности PlayStation VR – 44999.	499998,0	556525,0
5	Интерактивная панель Next-	6	Интерактивная панель Nextpanel –	-	556525,0

	panel		556525,0		
6	Мультимедиа-контент	7	Съемка, монтаж, озвучка	-	30000,0
7	WEB-дизайн	7, 9	Открытие WEB-страницы, оцифровка материалов, публикация	-	25000,0
	Итого			499998,0	626525,0

*В бюджет проекта должны быть включены все расходы, не противоречащие условиям конкурса, которые участник конкурса планирует в связи с выполнением заявленных мероприятий проекта. Заявленные суммы расходов по каждой статье и каждому виду расходов бюджета проекта должны быть должным образом обоснованы в проекте.

В рамках бюджета проекта могут быть запланированы только те виды расходов, которые непосредственно относятся к реализации заявленных мероприятий. Расходы, понесенные участником конкурса в рамках его текущей деятельности и не относящиеся непосредственно к реализации проекта, за счет гранта в форме субсидии из республиканского бюджета не финансируются.

(ФИО, должность, подпись руководителя организации)

(ФИО, подпись главного бухгалтера организации)

Приложение № 2
к Порядку предоставления грантов в форме
субсидий из республиканского бюджета
государственным, муниципальным
учреждениям, социально ориентированным
некоммерческим организациям на реализацию
социально значимых проектов в области
патриотического воспитания

СПРАВКА-РАСЧЕТ
причитающейся суммы грантов в форме субсидий из республиканского
бюджета государственным, муниципальным учреждениям, социально
ориентированным некоммерческим организациям на реализацию
социально значимых проектов в области патриотического воспитания
граждан в Республике Бурятия

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
Кижингинская станция юных туристов (МАУ ДО Кижингинская СЮТур)
(наименование организации)

«С чего начинается Родина?»
(наименование проекта)

№ № п/п	Вид выполненных работ	Планируе- мая стои- мость про- изведенных затрат, тыс. руб.	Сумма, пла- нируемая к получению за счет средств республикан- ского бюдже- та, тыс. руб.	Обоснование затрат
1	Приобретение музейных витрин	422000,0	422000,0	Коммерческие предложения
2	Приобретение слайд-сканера Plustek OpticFilm 8100	32999,0	32999,0	Каталог DNS (Улан-Удэ) https://www.dns-shop.ru/product/f99840f4babe526f/skaner-plustek-opticfilm-8100/
3	Система виртуальной реальности Play Station VR	44999,0	44999,0	Каталог DNS (Улан-Удэ) https://www.dns-shop.ru/product/62aa5999617eed20/sistema-virtualnoj-realnosti-playstation-vr-belyj/

4	Командировочные расходы	15000,0	-	
5	Интерактивная панель Nextpanel	556525,0	-	Коммерческие предложения
6	Мультимедиа-контент	30000,0	-	Договор подряда
7	WEB-дизайн	25000,0	-	Договор подряда
	Всего	1126523,0	499 998,0	

Руководитель организации _____ / _____ /

Главный бухгалтер организации _____ / _____ /
« ____ » _____ 20 ____ г.

МП

Приложение № 3
к Порядку предоставления грантов в форме
субсидий из республиканского бюджета
государственным, муниципальным
учреждениям, социально ориентированным
некоммерческим организациям на реализацию
социально значимых проектов в области
патриотического воспитания

Критерии оценки заявок

№№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Соответствие проекта целям отбора по соответствующей номинации, указанным в пункте 1.3 настоящего Порядка	0 - 3
	- представленный проект не соответствует целям отбора по соответствующей номинации	0
	- представленный проект соответствует целям отбора по соответствующей номинации	1 - 3
2	Наличие у претендента достаточных организационно-технологических, методических и кадровых ресурсов для реализации заявленного проекта	0 - 2
	- у претендента отсутствуют организационно-технологические, методические и кадровые ресурсы для реализации заявленного проекта	0
	- имеющиеся у претендента организационно-технологические, методические и кадровые ресурсы недостаточны для реализации заявленного проекта	1
	- имеющиеся у претендента организационно-технологические, методические и кадровые ресурсы достаточны для реализации заявленного проекта	2
3	Инновационность проекта, форм и методов реализации заявленных в проекте мероприятий	0 - 3
	- идея проекта, формы и методы реализации заявленных в проекте мероприятий стандартны, не имеют инновационной составляющей	0
	- идея проекта или отдельные формы и методы реализации заявленных в проекте мероприятий носят инновационный характер	1 - 2
	- идея проекта, формы и методы реализации заявленных в проекте мероприятий нестандартны, оригинальны и носят инновационный характер	3
4	Обоснованность, достаточность и достижимость количественных и качественных показателей оценки эффективности проекта	0 - 3
	- заявленные количественные и качественные показатели оценки эффективности проекта не обоснованы, недостаточны и (или) недостижимы	0

	- заявленные количественные и качественные показатели оценки эффективности проекта обоснованы, но недостаточны и (или) недостижимы	1
	- заявленные количественные и качественные показатели оценки эффективности проекта не в полной мере обоснованы, достаточны и (или) достижимы	2
	- заявленные количественные и качественные показатели оценки эффективности проекта обоснованы, достаточны и (или) достижимы	3
5	Обоснованность бюджета проекта, соответствие планируемых расходов заявленным в проекте мероприятиям	0 - 3
	- планируемые в бюджете проекта расходы не соответствуют заявленным в проекте мероприятиям	0
	- планируемые в бюджете проекта расходы не в полной мере соответствуют заявленным в проекте мероприятиям	1 - 2
	- планируемые в бюджете проекта расходы соответствуют заявленным в проекте мероприятиям	3
6	Устойчивость проекта	0 - 2
	- проект не планируется к продолжению после истечения сроков его реализации за счет средств субсидии	0
	- проведенные за счет средств субсидии мероприятия обеспечат дальнейшее развитие проекта	1 - 2
7	Распространение проектной идеи в муниципальных образованиях в Республике Бурятия	0 - 2
	- претендент не предусматривает в проекте мероприятия по трансляции проектной идеи и опыта ее воплощения	0
	- в проекте предусмотрены мероприятия по трансляции проектной идеи и опыта реализации проекта	2
8	Привлечение внебюджетных средств и неденежных ресурсов партнеров проекта	0 - 3
	- к реализации проекта не планируется привлекать партнеров	0
	- партнерами в реализации проекта выступают заинтересованные организации	1
	- к реализации проекта привлекаются образовательные организации, предприятия и организации, бизнес-структуры (определяется на основании приложенных к заявке писем поддержки), при этом финансирование проекта планируется осуществлять только за счет средств субсидии и собственных средств претендента	2
	- к реализации проекта привлекаются образовательные организации, предприятия и организации, бизнес-структуры. На реализацию проекта привлекаются внебюджетные средства (средства инвесторов) (определяется на основании приложенных к заявке писем поддержки)	3

Приложение № 4
к Порядку предоставления грантов в форме
субсидий из республиканского бюджета
государственным, муниципальным
учреждениям, социально ориентированным
некоммерческим организациям на реализацию
социально значимых проектов в области
патриотического воспитания

ОТЧЕТ
о достижении целевых показателей

№№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Плановые значения	Достигнутые значения
1.	Доля граждан, охваченных мероприятиями патриотической направленности, %	Не менее 10 % от количества взрослого населения	
2.	Число социальных партнеров, привлеченных к реализации проекта	Не менее 2	
3.	Информационная обеспеченность проекта (количество публикаций в СМИ и на официальных сайтах в сети Интернет о ходе и результатах реализации проекта)	Не менее 10 неповторяющихся инфоповодов (СМИ, социальные сети, официальные сайты учреждений)	

(наименование должности
руководителя)

(подпись)

(фамилия, инициалы)

« ____ » _____ 20 ____ г.

МП

Финансовый отчет		
Направление расходов	Сумма, руб.	Реквизиты первичных документов (договор, платежное поручение)
