



Семейный туризм



Партнеры проекта



Министерство образования
и науки Республики Бурятия



Федерация спортивного
туризма и альпинизма
Республики Бурятия



Туристская фирма,
студенческий клуб
альпинистов

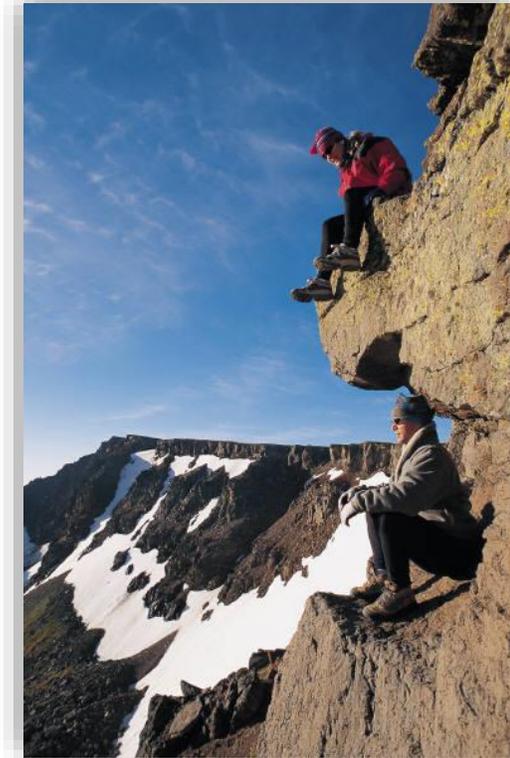


Муниципальное
образовательное
учреждение дополнительного образования
детей

Проект предусматривает взаимодействие государственных, муниципальных, коммерческих, общественных организаций по направлениям развития семейного туризма в Республике Бурятия

Ожидания аудитории

- Здоровье
- Комфортность
- Активный отдых
- Спортивный аспект
- Образовательный аспект
- Занятость в свободное время
- Проявление личностных качеств



Потребности местного сообщества и власти

- ◆ Инициативность
- ◆ Ответственность
- ◆ Здоровье
- ◆ Социальная стабильность
- ◆ Созидательная позиция
- ◆ Потенциал экономического развития



Проблематика



- Недостаточное развитие семейного туризма



- Отсутствие экономичных семейных туров



- Особенности семей, как категории потребителей турпродукта изучены недостаточно



- Цена турпродукта не соответствует уровню платежеспособности потребителей



- Отсутствие экономичных семейных туров



- Нереализована высокая туристская активность семей

Цели

Развитие общественных инициатив семей

Распространение опыта семейного туризма

Взаимодействие различных секторов общества

Задачи

Наглядно показать возможности использования различных направлений в семейном туризме

Выявить особенности организации различных видов семейного туризма

Охарактеризовать инфраструктуру и опыт организации семейного туризма в Республике Бурятия

Разработать проект анимационной программы тура для семей на базе туристического лагеря

Республиканский семинар «Проблемы и перспективы развития семейного туризма»



Палаточный лагерь в бухте Безымянная Прибайкальского района Республики Бурятия.
Количество участников - 15



Спортивный туризм



Киргинцев Александр Павлович – председатель Федерации спортивного туризма и альпинизма Республики Бурятия:

« Перспективным направлением развития семейного туризма считаю развитие спортивного туризма – пешеходных, горных, водных походов, проведение соревнований по видам туризма – в силу активности молодежи, ее стремления к испытаниям и познанию нового. Дороги хватит на всех!»





Коммерческий туризм

Миронов Антон Николаевич руководитель турфирмы «Скальпэкспедишн» (студенческий клуб альпинистов):



« Считаю немаловажным предоставить семьям доступный интересный активный отдых. Так, нами подготовлен бизнес-план на создание рентабельного, конкурентоспособного туристического продукта - летнего тематического игрового («индейского») молодежного лагеря **«Говорящая вода»** на берегу оз. Байкал с привлечением около 150 туристов. Проект создан под конкретную территорию на побережье Байкала. Активная часть проекта составляет 4 сезона по 10 дней, с 5 июля по 14 августа»



Детско-юношеский туризм



Матвеев Григорий Елизарович, п.д.о. муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детей «Кижингинская станция юных туристов»:

«Туризм – уникальное средство воспитания и образования подрастающего поколения, гармонично сочетающее в себе все методы и инструменты, позволяющие стать человеку Личностью!»

